

Voorwoord

Voor je ligt het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) verslag van Fakton. In dit verslag lees je welke stappen we in 2025 zetten om onze maatschappelijke en duurzame impact te vergroten: binnen onze organisatie én in de manier waarop we samenwerken met klanten, partners en leveranciers.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat voor ons niet alleen over beleid en cijfers, maar ook over dagelijks handelen. Het gaat over hoe we met elkaar omgaan, welke keuzes we maken en hoe we verantwoordelijkheid nemen als werkgever en als organisatie.

Dit verslag is gebaseerd op intern beschikbare gegevens. Waar mogelijk onderbouwen we resultaten met kwantitatieve gegevens (bijvoorbeeld uit medewerkeronderzoeken, mobiliteitsgegevens en interne registraties). Waar definities of registraties in ontwikkeling zijn, lichten we dit toe en werken we aan verdere verbetering.

We hopen dat dit verslag inzicht geeft en uitnodigt tot gesprek.

Anne van Eldonk, Voorzitter

